



Ressources *Humaines*
HUMAINEMENT PLUS GRAND

JE BOOSTE MA MARQUE EMPLOYEUR

#BRAND
#DIGITAL
#RÉSEAUXSOCIAUX

Programme de formation

Objectifs de la formation

- Identifier les enjeux, leviers et perspectives de développer sa marque employeur (« ME »)
- Développer des stratégies digitales et de contenus pour booster sa « ME »
- Piloter sa marque employeur avec des indicateurs et mesurer le ROI

Public concerné

- DRH, RRH
- Responsable du recrutement,
- Responsable de la communication externe & interne

Prérequis

Aucun



Programme

Comprendre les enjeux et évaluer sa marque employeur aujourd'hui

Maîtriser le rôle et les objectifs de la marque employeur.

Évaluer sa marque employeur à 360°

Construire et développer une marque employeur claire et attractive

Définir une stratégie globale et digitale autour de sa marque employeur

Savoir décliner sa stratégie digitale en actions opérationnelles promouvoir et communiquer sur votre marque employeur

Élaborer le plan de communication de la marque employeur

Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles.

Communiquer avec les collaborateurs et les engager, en tant qu'ambassadeurs de l'entreprise.

Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-reputation

Mesurer l'efficacité de sa marque employeur

Identifier et choisir les indicateurs de performance.

Savoir ajuster les actions.

Moyens pédagogiques et technologiques

La formation bénéficie d'une approche innovante, basée sur notre pédagogie « blended learning » mixant ateliers en présentiel et activités à distance.

Vous bénéficiez d'un accès 24h/24 à tout votre parcours de formation sur notre plateforme digitale :

- Mise à disposition de toutes les étapes et ressources du parcours de formation sur notre plateforme digitale dédiée et entièrement personnalisée (vidéos, documents, liens, activités interactives, quizz). La plateforme est accessible depuis ordinateur, tablette ou smartphone.
- Vous pouvez ainsi préparer en amont les séances en présentiel pour optimiser au mieux votre formation en terme d'ancrage de compétences et d'optimisation de temps.
- Lors des séquences en présentiel, les modules préparés à distance sont débriefés et bénéficient d'une mise en action par des cas réels et mises en situation avec interactions participants.

Votre équipe de formateurs

La formation est coordonnée et animée par Philippe ABOU, dirigeant de AP Ressources Humaines, qui bénéficie d'une expérience depuis 2004 dans la formation au management, recrutement et développement personnel.

Il est également Maître de conférences associé en management au sein de l'Université de Nice Côte d'Azur.

Durée de la formation

1,5 jours dont :

1 jour en
présentiel



3h30 en
asynchrone*



Tarif

900€ par personne net de taxe

ou

Tarif sur-mesure en intra-entreprise

3h30 en asynchrone* : *2h à distance en asynchrone en préparation de la journée avec audit marque employeur + 1h30 post formation plan d'action*