

Digital Recruiter



Ressources *Humaines*
HUMAINEMENT PLUS GRAND



Programme de formation

Objectifs de la formation

Renforcer ses compétences de recruteur pour tendre vers l'expertise de la gestion de ses entretiens de recrutement, dans la relation candidat, et dans sa prise de décision.

Public concerné

- DRH, chefs d'entreprise
- Personnel de la fonction RH et recrutement
- Managers opérationnels avec une expérience déjà confirmée en matière de recrutement.

Prérequis

Avoir un compte LinkedIn et les bases d'utilisation d'internet (moteurs de recherche)



Programme

Maîtriser les enjeux et challenges du recrutement sur le web aujourd'hui

Comprendre les nouveaux comportements des candidats et leurs attentes

Identifier et intégrer les impacts de ces comportements sur une nouvelle approche recrutement, basée sur la marque employeur et l'inbound recruiting

Découvrir les outils du recruteur digital

Maîtriser le panorama des acteurs et outils du « digital recruiter » : jobboards, réseaux et médias sociaux, mobile, vidéo...

Adapter et optimiser leur utilisation à la culture et aux métiers de mon entreprise

Le sourcing sur les réseaux sociaux

Sourcer efficacement sur LinkedIn : recherche booléenne, ciblage et outils recruteurs

Savoir se servir de Google pour ses recherches de profils (mots clés, booléens...)

Evaluer et booster sa marque employeur

Comprendre le concept de marque employeur dans l'environnement digital

Auditer et optimiser sa présence en tant qu'entreprise et recruteur sur internet et les médias sociaux

Animer sa communauté : où, quand et comment placer du contenu ?

Mettre en place une stratégie marketing et créer une expérience candidat

Adapter son contenu sur LinkedIn, Facebook, Twitter & Instagram

Implications juridiques et perspectives

Comprendre les implications juridiques du recrutement digital

Intégrer les principes de non-discrimination

Anticiper les tendances émergentes du recrutement digital : big data, intelligence artificielle, réalité virtuelle...

Moyens pédagogiques et technologiques

La formation bénéficie d'une approche innovante, basée sur notre pédagogie « blended learning » mixant ateliers en présentiel et activités à distance.

Vous bénéficiez d'un accès 24h/24 à tout votre parcours de formation sur notre plateforme digitale :

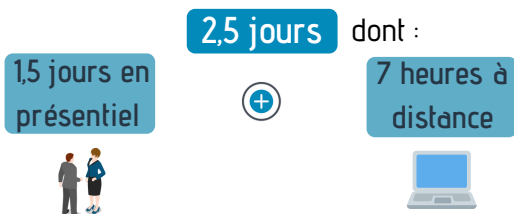
- Mise à disposition de toutes les étapes et ressources du parcours de formation sur notre plateforme digitale dédiée et entièrement personnalisée (vidéos, documents, liens, activités interactives, quizz). La plateforme est accessible depuis ordinateur, tablette ou smartphone.
- Vous pouvez ainsi préparer en amont les séances en présentiel pour optimiser au mieux votre formation en terme d'ancrage de compétences et d'optimisation de temps.
- Lors des séquences en présentiel, les modules préparés à distance sont débriefés et bénéficient d'une mise en action par des cas réels et mises en situation avec interactions participants.

Votre équipe de formateurs

La formation est coordonnée et animée par Philippe ABOU, dirigeant de AP Ressources Humaines, qui bénéficie d'une expérience depuis 2004 dans la formation au management, recrutement et développement personnel.

Il est également Maître de conférences associé en management au sein de l'Université de Nice Côte d'Azur.

Durée de la formation



Tarif

1200€ par personne net de taxe
ou
Tarif sur-mesure en intra-entreprise